



*Efficienza
Tecnica
Comunicazione*

***STRATEGIE PER UNA GESTIONE ETICA
DEI BENI COMUNI E PER IL GOVERNO DELLA P.A.***



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

CHI SIAMO

> ALBERTO ROBIATI

Consulente e formatore per lo sviluppo professionale e organizzativo; esperto di comunicazione pubblica e sociale, giornalista e autore.

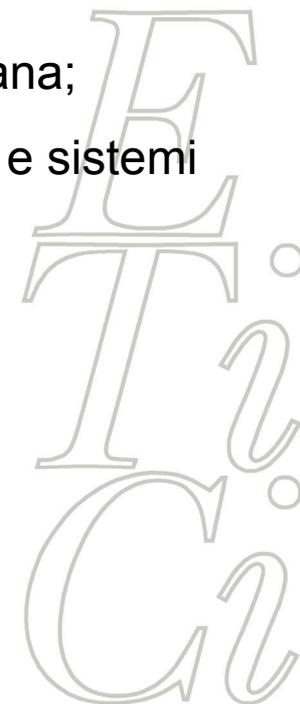
> RAPHAEL ROSSI

Manager pubblico nel settore dei servizi di igiene urbana; consulente esperto specializzato in gestione dei rifiuti e sistemi di raccolta differenziata.

LABORATORIO **Creativo**

www.laboratoriocreativo.com

comunichiamo un mondo migliore

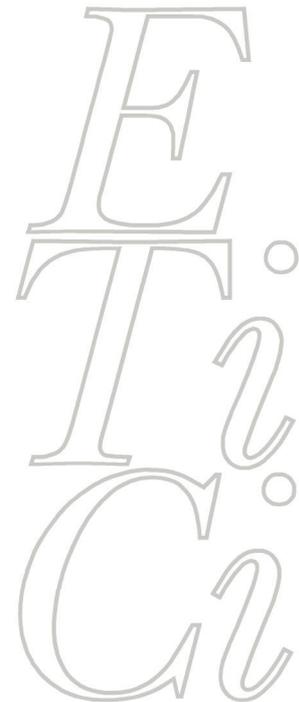




Efficienza
Tecnica
Comunicazione

LA QUALITÀ DELLA VITA (E DEL LAVORO)

- > **Che cosa fare “da grande”?**
- > **Quali VALORI mi guidano?**
- > **Qual è la mia MISSIONE personale?**





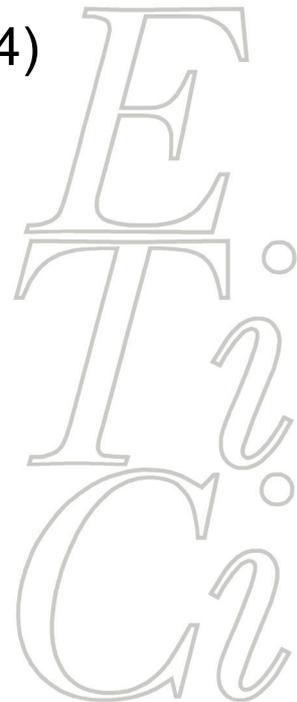
Efficienza
Tecnica
Comunicazione

CHI SIAMO

***Ogni cittadino ha il dovere di svolgere,
secondo le proprie possibilità e la propria scelta,
un'attività o una funzione che concorra
al progresso materiale o spirituale della società.***

(Costituzione della Repubblica italiana, articolo 4)

**PER NOI LAVORO
E IMPEGNO CIVICO
COINCIDONO!**

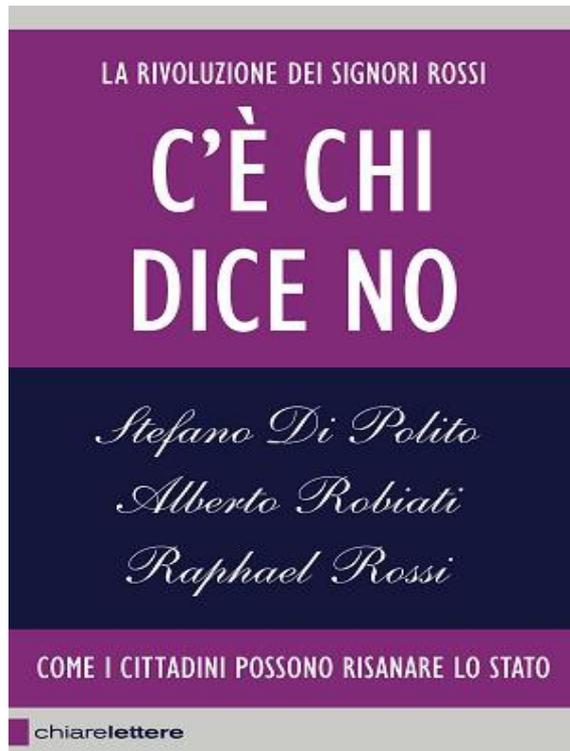




Efficienza
Tecnica
Comunicazione

C'È CHI DICE NO

Ed. Chiarelettere (2013)



**Abbiamo bisogno
di storie a lieto fine...**

C'è anche la tua parte!





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

C'È ANCHE LA TUA PARTE!

La rivoluzione quotidiana

1. Abbiamo rubato gli asciugamani negli alberghi e i posacenere nei ristoranti. Abbiamo sporcato e rovinato il territorio comunale. Abbiamo pagato e preso soldi in nero. Abbiamo affittato abusivamente, intestato l'auto alla nonna, truffato l'assicurazione con finti incidenti, chiesto raccomandazioni. Abbiamo evaso, mentito e corrotto...

2. Rapp.Censis: **56%** degli italiani è disinteressato a qualsiasi forma di coinvolgimento (42% media EU) = terreno fertile per corruzione e illegalità...



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

“FAMILISMO AMORALE”

La ricerca ossessiva della propria convenienza

Se si presenta l'occasione, **che male può fare un piccolo favore?** A chi possono nuocere un *aiutino*, una *spintarella*, un po' d'*olio negli ingranaggi* per sveltire i meccanismi, uno scambio di *cortesie*, una *spifferata*, un leggero *vantaggio*, un *condono*, una proroga o meglio una *deroga*, uno *sconto di pena*, un'*amnistia*, un'*indulgenza plenaria*?

Siamo felici di **accettare un bel regalo di Natale**, il biglietto per il concerto, la partitissima, il grande evento, lo spettacolo dell'anno. Via via che accettiamo, il cadeau assume proporzioni sempre più convenienti: la cena al ristorante stellato, la cassa di vino pregiato, l'abbonamento per la stagione lirica, l'orologio d'oro, il breve soggiorno nel resort di grido, la vacanza in barca a vela, la casa a propria insaputa.

> **ALCUNI ESEMPI DI “CONVENIENZE” PRIVATE**



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

“MI MANIFESTO!”

Torino, 6 luglio 2012

[VIDEO “MI MANIFESTO” SU
WWW.YOUTUBE.COM/SIGNORIROSSI]



Copyright Michele D'Ottavio / Buenavistaphoto



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

OGNUNO HA LA PROPRIA PARTE

Rendiamola manifesta

“C’era un incendio nella foresta e mentre tutti gli animali fuggivano un colibrì volava in senso contrario con una goccia d’acqua nel becco.

“Cosa credi di fare?”, gli chiese il leone.

“Vado a spegnere l’incendio!”, rispose il piccolo volatile. “Con una goccia d’acqua?”, disse il leone.

E il colibrì, proseguendo il volo: “Io faccio la mia parte!”



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

LA TANGENTE ALL'AMIAT DI TORINO

(dal 2007 al 2012...)





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

LA TANGENTE ALL'AMIAT DI TORINO

- > **Il CdA: politici VS tecnici (come si sceglie un DG)**
- > **L'acquisto “inusuale” (da 4,3 mln di €)**
- > **La “mazzetta”: che fare?**
- > **Denuncia e collaborazione con la polizia**
- > **2 anni di “silenzio programmato”**
- > **La costituzione di parte civile**
- > **“Report”, “Anno zero” e “Il Fatto quotidiano”**
- > **Udienze preliminari e rinvio a giudizio (gennaio '11)**
- > **Il processo (da gennaio '12)**



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

“C'è chi dice no” (“REPORT”, Rai3, 17/10/2010)





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

I SIGNORI ROSSI

Corretti e non corrotti



**SIGNORI
ROSSI**





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

I SIGNORI ROSSI – CORRETTI E NON CORROTTI

Il cognome più diffuso, il comportamento più comune



- > Petizione online: **oltre 40mila** “firmatari”
- > **Migliaia** di messaggi di sostegno
- > FB: **oltre 10mila** “amici-fan”
- > **Decine** di legali e avvocati volontari

...I CITTADINI SONO CORRETTI!

=> E SIAMO LA MAGGIORANZA!



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

WWW.SIGNORIROSSI.IT

Promuovere la cultura etica nella PA



SIGNORI ROSSI

CORRETTI NON CORROTTI

il cognome più comune, il comportamento più diffuso

SOS

HOME SOS corruzione Leggi anti-corruzione Lotta alla corruzione Sei un SIGNOR ROSSI?

Chi siamo

- SIGNORI ROSSI
- Chi è Raphael Rossi
- La vicenda AMIAT
- Rassegna stampa
- Il nostro manifesto
- Asia Napoli

Partecipa su Facebook

I Signori Rossi - Corretti non corrotti su Facebook

Mi piace

I Signori Rossi - Corretti non corrotti piace a 6,100 persone.

Perché i Signori Rossi

5 aprile 2011 | Autore [Signori Rossi](#)

Il sito SIGNORIROSSI.IT vuole sostenere chi denuncia i casi di corruzione e aggregare i cittadini italiani che chiedono la diffusione di una cultura etica nella pubblica amministrazione (e il rispetto delle relative leggi vigenti!).

Grazie al contributo volontario di numerosi sostenitori del progetto, tra cui avvocati, esperti legali e tecnici amministrativi, offriamo il servizio SOS CORRUZIONE per chi si trova in vicende di corruzione.

Publicato in Team | 47 Commenti »

Il conflitto d'interesse del Consigliere Comunale sulla destinazione di un terreno

10 marzo 2012 | Autore [Signori Rossi](#)

Categorie

- Approfondimenti
- Iniziative
- Le risposte di SOS corruzione
- Notizie
- Storie
- Team

Che cos'è la corruzione

Cultura etica nella Pubblica Amministrazione



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

“SOS corruzione”

- > Oltre un migliaio di **segnalazioni**
 - * 20% corruzione pubblica

- > Supporto volontario di esperti legali:
 - * aiuto per **orientare e indirizzare**
 - * pubblicazione di **domande / risposte**

- > Diffusione sui **media**
 - * Sogei / Enav / Finmeccanica / appalti



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

IL “FLASH STOP”

Per dire “STOP ALLA CORRUZIONE!”

* Semaforo = simbolo del rispetto delle regole (“*primarie logo*”)

* Ritrovo agli incroci di tutta Italia:

1. indumento rosso; 2. dire “stop”; 3. foto o video 2.0





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

“ADOTTA UN SEMAFORO – Il Fatto Quotidiano”

Non lasciamo solo l'omino del semaforo...

* Invito: FOTO AL SEMAFORO ...in tutto il mondo!





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

“SPOT ANTI-CORRUZIONE *FATTI A MANO*”

[www.youtube.com/signorirossi]

“Mai più con le mani in pasta!”

“Corretto non corrotto!”

“Mano d'opera”

“Diritto romano”

“Dai un taglio alla corruzione”

“Anti-corruzione di ferro”



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

SCRIVI IL TUO "NO" CIVICO

www.signorirossi.it/no

**C'È CHI
DICE NO**

**AI TAGLI ALLA
CULTURA!**





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

IL MANIFESTO: “I SIGNORI ROSSI...”

...**partecipano** da volontari alla corretta gestione dei beni comuni

... sono **custodi** dei principi etici e sorvegliano gli amministratori

...creano **cultura etica** e diffondono gli anticorpi alla corruzione con mobilitazioni dal basso e azioni di sensibilizzazione in rete

...approfondiscono i fatti per **cercare la verità** nelle vicende pubbliche

...in ruoli politici o pubblici attuano una **gestione etica e lungimirante** dei beni comuni e del territorio

...partecipano pretendendo **trasparenza, sostenibilità e qualità dei servizi** nella gestione delle aziende pubbliche

...ritengono prioritari **efficienza dei servizi e benessere delle persone** e denunciano la corruzione per garantire il vivere comune

...**sostengono i testimoni di giustizia** per senso civico e comunitario

...investono le **proprie competenze e la propria reputazione professionale**

...sono le persone comuni che **difendono i beni comuni**



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ASSOCIAZIONE E I COORD. REGIONALI

> COSTITUZIONE IN ASSOCIAZIONE

Sede in **immobile confiscato alla camorra**

> COORDINAMENTI REGIONALI

Piemonte, Lazio, Campania

(Lombardia, Toscana, Sardegna, Veneto)

> CAMPAGNA ADESIONI: **“SEI UN SIGNOR ROSSI?”**

LA MISSIONE

Costituire attorno a ogni ente pubblico un presidio di tutela e sensibilizzazione per la diffusione dell'etica nella gestione dei beni comuni attraverso l'applicazione e la promozione dei principi e dei divieti contenuti nella Carta di Pisa da parte dei soggetti politici, degli amministratori pubblici, degli stakeholders, dei cittadini, dei media, della società civile, degli opinion leaders e di testimonial e personaggi pubblici



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

IL NETWORK

Rete di partnership sul territorio con:

- > **LIBERA**
- > **MASTER SU MAFIE E CORRUZIONE (UNIV.PISA)**
- > **AVVISO PUBBLICO (Carta di Pisa)**
- > **COMUNI VIRTUOSI**
- > **ADDIOPIZZO**
- > **SLOW FOOD**
- > **chiunque condivide con noi visione e valori**

Obiettivo comune:

**promuovere STORIE ESEMPLARI
di persone e luoghi**



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RIFIUTI





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RIFIUTI

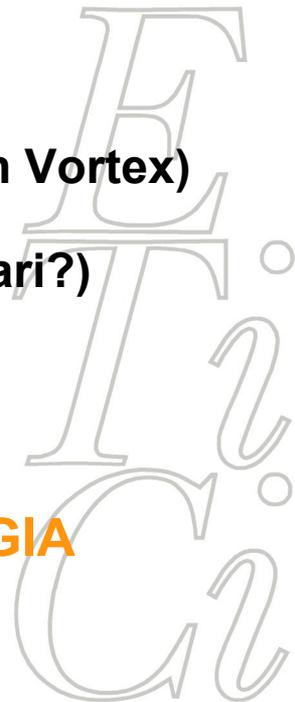
“Più che dalle cose che vengono fabbricate, l'opulenza di Leonia si misura dalle cose che vengono buttate...”

(Italo Calvino, *Le città invisibili*)

- > RIFIUTI SOTTO TERRA (discariche, cave)
- > RIFIUTI NELL'ARIA (inceneritori)
- > RIFIUTI IN ACQUA (navi dei veleni, Pacific Trash Vortex)
- > RIFIUTI NELLO SPAZIO (satelliti, ...scorie nucleari?)

PRO E CONTRO:

ECONOMIA / SALUTE / PAESAGGIO / ENERGIA





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RIFIUTI

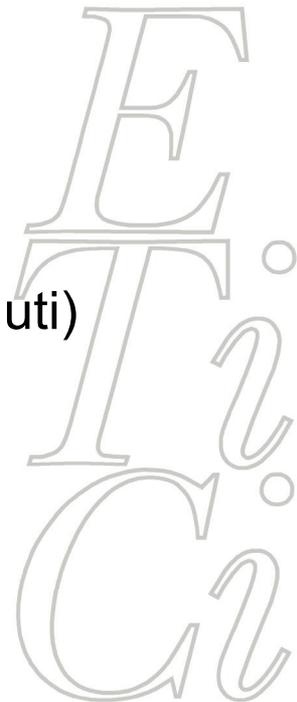
> FILIERA: RACCOLTA + SMALTIMENTO

> RIFIUTO URBANO *(ma ci sono anche rifiuti industriali...)*

- * 80% organico-umido (*compostabile*) + secco (*riciclabile*)
- * 20% indifferenziato

> PROSPETTIVA “RIFIUTI ZERO”

- * UE: obiettivo RD 65% per tutti!
- * RIDUZIONE (dei bisogni, dei consumi, dei rifiuti)





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

(giugno – dicembre 2011)





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

> SCENARIO A GIUGNO 2011

- * Camorra ...e “pre-camorra”
- * 3mila tonnellate di rifiuti per le strade
- * 17° anno di “emergenza rifiuti” *istituzionalizzata*
- * Oltre 900mila abitanti “*incazzados*”
- * Asia Napoli Spa in dissesto finanziario
- * Azienda di servizio VS azienda “*assistenziale*”
- * Scioperi dei lavoratori
- * Solo il 30% dei mezzi utilizzabili
- * Reputazione a zero (azienda “capro espiatorio”)





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

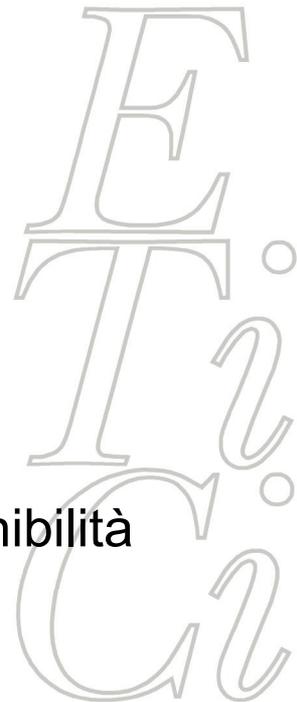
L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

STRATEGIA DI INTERVENTI INTEGRATI

1. SERVIZIO TECNICO
2. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
3. CITTADINANZA

Obiettivi “EMOZIONALI”:

- > **FIDUCIA**: migliorando immagine pubblica
- > **CONVINZIONE**: spiegando la RD
- > **PERSEVERANZA**: diffondendo cultura sostenibilità

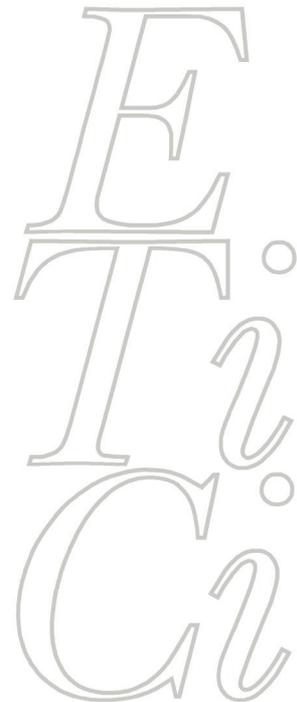




Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

- > Strategia dell'*emergenza*: **INFORMARE**
- > Strategia della *normalità*: **EDUCARE**
- > Strategia del *primato*: **COINVOLGERE**





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

> Strategia dell'*emergenza*: **INFORMARE**

“Ci facciamo in 4 ...e facciamo quadrato!”

- * Attivazione RD porta a porta
- * Interventi dedicati per miglioramento del servizio
- * Nuova procedura Acquisti
- * Conoscenza diretta organizzazione e PERSONE
- * Rinforzo ufficio stampa e rapporti istituzionali
- * Valorizzazione esperienze pregresse di successo





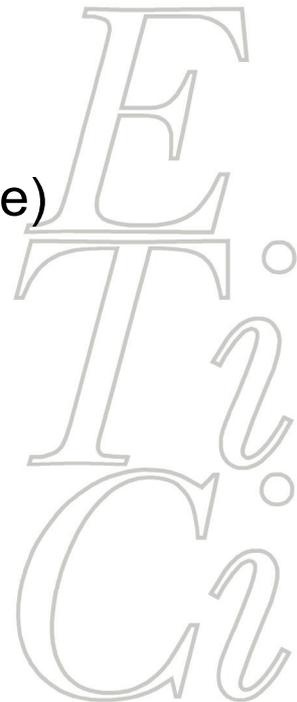
Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

> Strategia della *normalità*: **EDUCARE**

**Dipendenti / Media / Istituzioni / Imprese / Scuole /
Cittadini / Società civile / Opinion leaders**

- * Coaching Team Direzionale
- * Sviluppo competenze Key Roles
- * Comunicazione con dipendenti (lettere + visite)
- * Bilancio di sostenibilità
- * AsiaNapoli Facebook (circa 2mila “fan”)
- * “*PAGELLE VERDI*” (10mila studenti)





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

> IL RUOLO SOCIALE DEI MEDIA

* *Giornali*



* *Radio*



* *Fiction*



* *Tv locale*





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

Tv senza SPAZZATURA

<http://www.youtube.com/AsiaNapoliTV>





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

> Strategia del *primato*: **COINVOLGERE**

“-RIFIUTI +ADESIONI”

- * Indagine previsionale (Delphi) vertici aziendali
- * Gruppi di miglioramento Key Roles (Circoli di qualità)
- * Gestione dei “regali di Natale”
- * Partnership eventi pubblici sul territorio (PIZZA VILLAGE)
- * Adesioni soggetti territorio (es. CLEANAP, FRIARIELLI RIBELLI, CARCERE NISIDA, MaC DONALDS...)





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

Trasformare l'indignazione in energia positiva



LE QUATTRO GIORNATE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Liberiamo Napoli dai rifiuti!

DA **DOMENICA 27/11** DIFFERENZIAMO GLI IMBALLAGGI
DA **DOMENICA 4/12** DIFFERENZIAMO IL VETRO
DA **DOMENICA 11/12** DIFFERENZIAMO CARTA E CARTONE
DA **DOMENICA 18/12** DIFFERENZIAMO L'ORGANICO
PRENDIAMO ABITUDINI "RIVOLUZIONARIE"!



www.asianapoli.it / AsiaNapoli su 



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

[CAMBIAMENTO E COMPORTAMENTI]

1. Comprendere e convincersi

= AMPLIARE LE CONOSCENZE

2. Innescare il cambiamento

= INTRODURRE NUOVE, BUONE, ABITUDINI

3. Praticare il cambiamento

= SPERIMENTARE SISTEMATICAMENTE

4. Padroneggiare il cambiamento

= NUOVE, BUONE, ABITUDINI ACQUISITE



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

VOLONTARIATO CIVICO “AMBIENTALE”

“LA RETE DELLE QUATTRO GIORNATE”

(circuito di associazioni e comitati di cittadinanza attiva)



* Cittadini EDUCATORI

di comportamenti sostenibili

=> informano, promuovono

* Cittadini CUSTODI

dell'ambiente e della città pulita

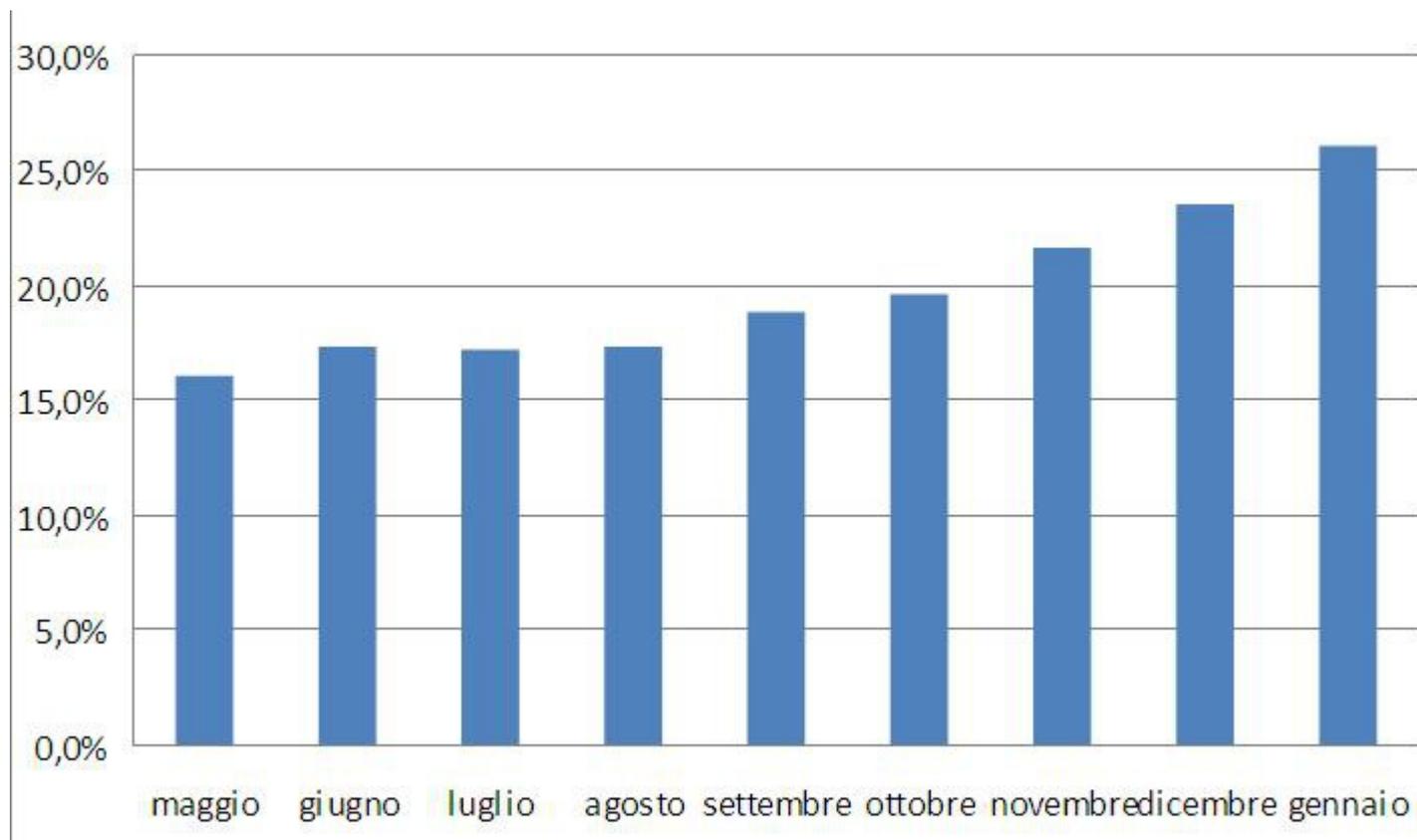
=> garantiscono, controllano



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

L'ESPERIENZA ALL'ASIA DI NAPOLI

% RD da MAGGIO 2011 a GENNAIO 2012





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

Amministratori E.Ti.Ci. - STRATEGIE ETICHE PER LA GESTIONE DEI BENI COMUNI



Efficienza
Tecnica
Comunicazione





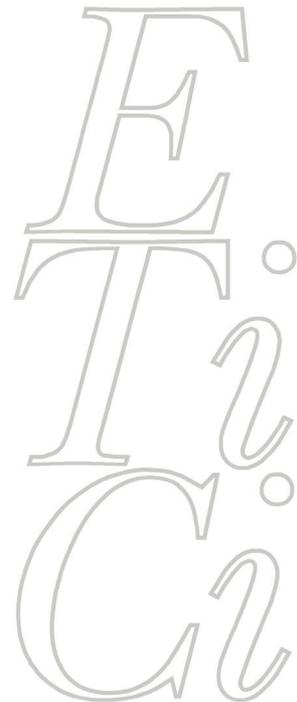
Efficienza
Tecnica
Comunicazione

E.Ti.Ci.: UNA NOSTRA PROSPETTIVA DI LAVORO

EFFICIENZA, TECNICA e COMUNICAZIONE
nella gestione dei beni comuni
e nel governo della pubblica amministrazione

=> STRATEGIA ETICA INTEGRATA:

- * organizzazione
- * servizio
- * cittadinanza



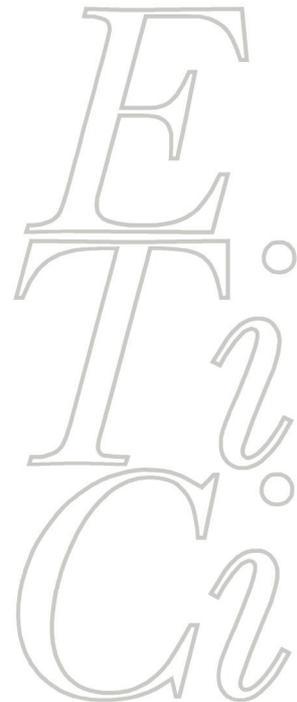


Efficienza
Tecnica
Comunicazione

E.Ti.Ci.: UNA NOSTRA PROSPETTIVA DI LAVORO

> EFFICIENZA

- * organizzazione snella
- * valorizzazione delle persone
- * responsabilizzazione delle persone
- * sviluppo di competenze “trasversali”
- * strategia e lungimiranza
- * programmazione e gestione dei tempi
- * innovatività, flessibilità, elasticità
- * educazione civica





Efficienza
Tecnica
Comunicazione

E.Ti.Ci.: UNA NOSTRA PROSPETTIVA DI LAVORO

> **TECNICA**

- * presenza di competenze specialistiche
- * ricerca per il miglioramento tecnico
- * innovazione del servizio
- * sperimentazione e capitalizzazione
- * snellimento della filiera
- * strategie di investimenti

E.
Ti.
Ci.



Efficienza
Tecnica
Comunicazione

E.Ti.Ci.: UNA NOSTRA PROSPETTIVA DI LAVORO

> COMUNICAZIONE

- * informazione chiara, puntuale e continua
- * trasparenza
- * educazione civica e ai beni comuni
- * educazione al servizio
- * coinvolgimento e apertura del “palazzo”
- * stimolo alla partecipazione
- * volontariato civico
- * presidio sociale

